

matériO Prague a magazín Material Times společně na Prague Design Weeku 2016

Kafkův dům, místnost 516 A, B

Od 2. do 8. května 2016 se v Kafkově domě uskuteční třetí ročník mezinárodní designérské přehlídky Prague Design Week. Kurátoři do ní letos vybrali 93 vystavovatelů, mezi které se zařadilo i matériO Prague a magazín Material Times.



Foto: archiv matériO

Instalace Knihovny materiálů matériO

matériO ve své instalaci představí krásu a hodnotu řemesla a rukodělné práce. I z pohledu inovativních materiálů má totiž výjimečnost a atmosféra klasických řemeslných technik své nesporné opodstatnění. V dnešním světě neuvěřitelných možností a technologií jsou lidské ruce, správná volba materiálu a nápad stále zásadním momentem designérské a tvůrčí činnosti. Díky Prague Design Weeku máte jedinečnou možnost objevit nevšední materiály, které vznikly pod rukama skutečných mistrů.

Těšit se můžete například na japonský papír, aktivní uhlí, rostlinné kůže či ne zcela obvyklé ručně vyráběné látky.

Umění vytvářet textilie z kůry stromu Ficus Natalensis, který pochází z afrického kontinentu, je lidstvu známo už od pravěku. Tato dovednost se přenosem z generace na generaci zachovala až do dnešních dní a i v naší době hi-tech a smart materiálů má tato stromová textilie mezi materiály své nezastupitelné místo. Pro výrobu této látky je klíčová výborná znalost odkorňování stromu a následného zpracování kůry. Vyrábí se bez jakýchkoliv činidel či jiných chemických prostředků a výsledkem je přírodní, ručně a mechanicky opracované vlákno. Díky své jedinečnosti bylo toto umění v roce 2005 prohlášeno nedotknutelným kulturním dědictvím UNESCO.

Během Prague Design Weeku budete mít šanci prohlédnout si a osahat nejen tento, ale i celou řadu dalších neméně zajímavých a unikátních materiálů.



Vzali to do svých rukou

„Naši generaci 80. let neustále podsouvali, že rukama se živí jen blbci a že my jsme budoucí elita národa zrozená pro vysokou školu,“ vzpomíná Michal Kláška.

Vystudovaný psycholog, dnes výrobce plnicích per, dodává: „Protože jsem neměl zálibu v řemeslech a ani jsem nechtěl být blbec, šel jsem na gymnázium.“ Podobný osud jej spojuje s řadou vrstevníků. Dříve se věnovali hlavně intelektuální činnosti, ale časem si uvědomili, že ve své práci postrádají kontakt s materií. Ze vůbec nevyužívají to, co esejista a historik umění Josef Kroutvor nazývá inteligencí rukou. Iberoamerikanista, hanket, socioložka a psycholog udělali zásadní rozhodnutí: opustili své předchozí profese a začali se žít řemeslem. Rukodělná práce se pro ně stala nutností – naléhavou vnitřní potřebou, jejíž naplnění nebylo primárně motivováno finančním zajištěním.

Lukáš Lédl se již během studia iberoamerikanistiky spolu s kamarádem Petrem Portou, studentem andragogiky, rozhodl pro truhlářství. Zapsali se na kladenské střední odborné učiliště a během roku a půl zkráceného studia získali výuční list. Po dokončení vysokoskolových studií založili firmu Devoto. A začali vyrábět originální dětský nábytek.

Michal Gorec se pro výrobu ručního papíru nachlchl už koncem 90. let při cestě do Irska. Na otevření vlastní papírny Papypa ale čekal čtrnáct let. Celou tu dobu pracoval jako hanket a své kroky směřoval k tomu, aby mohl v roce 2015 otevřít papírnu ve Zdislavě.

Jana Pelánová pracovala po absolvování sociologie v neziskové organizaci La Strada zaměřené na problematiku vykořisťování a obchodování s lidmi. Postupně pracovní vyhoření, následné těhotenství a zdravotní problémy ji přiměly k zásadnímu obrátu – začala šít a posíleť dáváte látky pod značkou „Kdo-tokdyšysel“. Od loňského roku provozuje sdílenou šicí dílnu a vede šicí kurzy pro začátečníky.

Michal Kláška si během studia psychologie uvědomil, že nechce být terapeutem. Nejprve se živil jako prodejce zájezdů, ale postupně

u něj narůstala potřeba začít pracovat rukama a vytvářet něco hmatatelného. Hledal předmět, který by mohl využít úplně každý, až přišel na myšlenku založit firmu Kaju a začal s výrobou dřevěných plnicích per.

Všichni čtyři jsou ve věku mezi třiceti a čtyřiceti lety, své firmy založili v průběhu uplynulých sedmi let, pracují v Praze, v Brně a v severočeské vsi Zdislavě. Tři z nich své výrobky nabízejí jako zboží „s příběhem“. Ačkoli jejich motivace začít pracovat rukama byly v mnoha ohledech podobné, svými příběhy skládají pestré mozaiku dokládající, jak odlišná je startovní pozice lidí, kteří s řemeslem začínou až v pokročilejším věku a se zkušenostmi z jiných oborů. Díky nim dokážou lépe definovat cílové skupiny a vytvářet marketingové strategie. Daří se jim také pojménovat a uchopit problémy současného světa řemesel.

Společenské prostředí, ze kterého vzešli, je zvyšující se mnoha směrů – ve všeobecném rozhledu, jazykové vyhraněnosti, kontaktech i zkušenostech s marketingem. Sebevědomým přístupem a i mediální publicitou přispívají k tomu, aby se změnil společenský status řemeslníka a aby se řemeslnické profese staly všeobecně respektovanými.

Iberoamerikanista může dělat cokoliv
Ke stolu ve smíchovském Wine Food Marketu usedl Lukáš Lédl, spoluzakladatel firmy Devoto a vystudovaný iberoamerikanista. K rozhodnutí začít pracovat se dřevem ho přivedlo náhodné setkání s britským truhlářem na cestách Jižní Amerikou. Po návratu do Česka se setkal s Petrem Portou, který měl právě za sebou cestu na Nový Zéland, a zjistili, že mají podobný zájem. Na kladenské učiliště je přijali okamžitě. Stali se tak jedinými účastníky programu Vzdělávání dospělých, který škola realizovala v oboru truhlář. V roce 2008, krátce po dokončení studia, vybrali peníze

Téma

Téma: Eliska Svobodová Ilustrace: Tým Spasitelská



První tištěné číslo magazínu Material Times

U příležitosti této události představí společnost Happy Materials první tištěné číslo magazínu Material Times. „Chtěli jsme čtenářům nabídnout novou přidanou hodnotu, využili jsme provázanosti témat, kterým se dlouhodobě věnujeme, svázali jsme je v jednotný celek,“ říká šéfredaktorka Tereza Lišková. Na vzniku časopisu spolupracoval několik měsíců tým několika redaktorů, ilustrátorek, fotografů a grafiků ze studia V8. Redakce dlouhodobě spolupracuje i s matériO Prague, kde časopis vznikl.

V on-line verzi magazínu i prvním tištěném vydání najdete názory, informace a fotoreportáže o tom, jak se s materiály – či naopak bez nich – žije, pracuje a tvoří. **„Zjišťovali jsme, jak se na svou práci dívá pokrývač, architektka, přidavačka betonu nebo larva chrostíka obalená zlatými šupinkami,“** shrnuje obsah šéfredaktorka.

Úvodní článek věnující se společné touze lidí různých profesí po kontaktu s materií zastřešuje celé číslo věnované lidem, materiálům a řemeslům. Na dalších stranách se seznámíte s králem latexových loutek Jaroslavem Bezděkem či osobitým nožířem Ignácem Hlohem, jehož práce byla zobrazena v oblíbeném videoseriálu „Pod rukama“ v režii Tomáše Prince. Proč je těžké navrhnout veřejné prostranství, vám prozradí vedoucí Kanceláře veřejného prostoru architektka Pavla Melková. Naleznete zde i překlad manifestu vzdělávání řemeslem od světového architekta G. A. Caminady.

Časopis bude poprvé k dostání po celý týden na Prague Design Weeku v místnosti 516 A a B ve společné instalaci s matériO Prague. K dispozici vám budou odborní konzultanti a specialisté na materiály pro produktový a interiérový design a materiály i členové redakce.

Slavnostní křest tištěného vydání Material Times naváže na moderovanou diskusi s tématem: „Vzali to do svých rukou“ **ve čtvrtek 5. května od 18 h** v přízemí Kafkova domu za účasti týmu redaktorů a vydavatelů – majitelů společnosti Happy Materials Lucie Havlové a Tomáše Hendrycha.

„Jsme rádi, že konečně vyšlo první tištěné číslo Material Times. Webový časopis funguje již přes 3 roky. Ale ten virtuální svět je pro naši generaci stále takový prchavý, nepolapitelný, rychlý, povrchní... Jako vydavatele nás vždy trochu děsily náklady na provozování internetového časopisu, mysleli jsme si původně, že taková radost skoro nic nestojí. Děsila nás i ta efemérnost našeho konání. Moje maminka, která nemá internet, nechápala, co děláme. Je jí 85 let. Proto nás těší, že máme v ruce

hmatatelnou věc, papírovou, barevnou, která má rozměr, hmotnost, vůni... A těším se, až jí s vítězoslavným pocitem přineseme první tištěné číslo k přečtení, pak snad pochopí.

Obsah tvořili autoři napříč věkovým i genderovým spektrem. Chtěli jsme, abychom v Material Times v internetové i tištěné podobě publikovali autentické nezávislé texty, abychom se blížili pravdivému zobrazení, bez ekonomických a politických utajených zájmů. Bez tohoto kréda bychom neměli motivaci pokračovat. To, že se snažíme podávat zprávu o našem světě, tak jak ho vnímáme a vidíme my, považujeme za nejdůležitější. I když možná trochu naivní. Naivita a víra v dobro je dneska trochu luxus, který si stále chceme dopřát. Nad prvním tištěným číslem Material Times, na které jsme trpělivě čekali tři roky, v nás převládá pocit, jako bychom se ještě drápkem zachytli ve staré době. Děkujeme inzerentům, kteří nás podpořili. A čtenáři sami řeknou, jestli má cenu v našem konání pokračovat. Tak si společně užijme tuto nostalgickou chvíli,“ říkají Lucie Havlová a Tomáš Hendrych.

Další distribuce bude následně zajištěna ve vybraných knihkupectvích v Praze, Brně, Liberci a Ostravě či přes e-shop knihkupectví PageFive.

matériO je mezinárodní síť nezávislých informačních center pro oblast inovativních materiálů a technologií. Po Paříži a Bruselu byla v dubnu 2011 otevřena další knihovna v Praze. matériO Prague provozuje společnost Happy Materials, za kterou stojí už více než 10 let Lucie Havlová a Tomáš Hendrych. Jejich dlouhodobý zájem o materiály vyústil v roce 2011, za podpory EU, právě v založení břevnovské pobočky matériO.

matériO poskytuje konzultace, materiálové poradenství a připravuje tematicky zaměřené semináře na míru. Kromě fyzické knihovny, která momentálně čítá okolo 2 000 vzorků, je zde přístupna také on-line databáze s více než 7 400 materiálovými kartami. Cílem matériO Prague je poskytovat (nejen) odborné veřejnosti informace i fyzický kontakt s novými materiály a vytvořit pro návštěvníky inspirativní prostředí. Usnadňuje tak orientaci ve složité problematice materiálů a technologií, které se v dnešní době prudce rozvíjejí.

Ve spolupráci s knihovnou materiálů vznikl v roce 2013 on-line **magazín Material Times**, který spojuje tvůrčí oblast architektury, řemesel, umění a designu se světem nových materiálů a technologií. Cílem redakce je informovat čtenáře o aktuálních událostech, představovat díla a myšlenky známých osobností i začínajících a zapomenutých tvůrců, sledovat výtvarné trendy, nové možnosti a postupy. Zaměřuje se na čtenáře, kteří se rádi inspirojí novinkami, stejně jako na ty, kteří se zamýšlejí nad společenskými a environmentálními důsledky jejich výroby, užívání a zániku.

Redakce magazínu Material Times i Knihovna materiálů matériO sídlí na pražském Břevnově.

Kontakt pro novináře

Tereza Zelenková, Happy Materials, tel.: +420 777 338 894,
e-mail: tereza.zelenkova@happymaterials.com