

Praha, 20.1. 2016

Kulturní magazín UNI vstupuje do roku 2016 s novým logem

Měsíčník UNI vychází na českém trhu již dvacátým šestým rokem. Zaměřuje se na kulturu v širokém pojetí a spojuje léty prověřené autory. Do nového ročníku vstupuje s novým logem – jeho autorem je fotograf a grafik Ivan Prokop.

První číslo magazínu UNI vyšlo v roce 1991, kdy ho na svět přivedlo sdružení Unijazz – spolek přímo navazující na aktivity původní Jazzové sekce. Prvními autory byli například Jan Zahradil, Eduard Svítivý nebo Petr Slabý a Jiří Moravčík, kteří tvoří redakční tým dodnes. Magazín se řadí k několika málo nekomerčně zaměřeným periodikům, která vznikla po listopadu 1989 a dodnes pravidelně vycházejí.

„Za čtvrtstoletí své existence se magazín vyprofiloval do podoby, která je na českém mediálním trhu ojedinělá. I přes úspěchanost doby přináší hlubší informace a názorové texty zajímavých autorů,“ říká k obsahu periodika jeho šéfredaktor Ondřej Bezr. Magazín se zabývá všemi oblastmi kultury, převážně pak hudbou, literaturou, divadlem a filmem.

S UNI spolupracuje řada publicistů, kteří už léta patří ke špičkám svých oborů: **Vladimír Kouřil** (jazz), **Alex Švamberk** (rock), **Michal Bystrov** (tradiční hudba, literatura ad.), **Petr Dorůžka a Jiří Moravčík** (oba world music), **Z. K. Slabý**, **Antonín Kocábek** a **Petr Slabý** (alternativa), **Radim Kopáč** (literatura, výtvarné umění), **Zdeněk Justoň** (antropologie) a další.

V září 2014 se díky crowdfundingové kampani na hithit.cz změnil původní formát UNI známý jako „nudle“ ve prospěch většího čtenářského komfortu a širšího rozsahu. Tým externích spolupracovníků posílila další známá jména české kultury a publicistiky, například literát **Eugen Brikcius**, publicista a hudebník **Ondřej Konrád**, divadelní specialista **Jan Kerbr** nebo spisovatelka, písničkářka a publicistka **Hana Lundiaková**.

V lednu 2016 vstoupil kulturní magazín UNI do svého dvacátého šestého ročníku s novým logem. Jeho autor je **Ivan Prokop**, fotograf, grafik a milovník loga starého; nová podoba z původní logotypu vychází a interpretuje jej v duchu nadčasového minimalismu.